

# Rotary



## Verksamhetsplan – Rotary E-Club 2019-2020

Version 20190615

### Bakgrund

Framtagen av styrelse i Rotary E-Club med utgångspunkt ifrån Rotarys nya strategiska plan.

Syftet är att få ett konkret dokument att arbeta utifrån under kommande verksamhetsåret som gör det tydligt för styrelsen och klubbens medlemmar vår riktning för verksamhetsåret.

### Rotarys vision statement



Vi använder detta på engelska till dess att en officiell svensk översättning tagits fram

Bifogar också Rotarys strategiska plan i sammanfattning.

Vill du läsa mer: Lägga till länk [www.rotary.org/en/strategic-plan](http://www.rotary.org/en/strategic-plan)

### Vem är vi

Vi är Sveriges första och största Rotaryklubb på nätet!

- ❖ Kvalitetssäkrat nätverk – såväl nationellt som internationellt
- ❖ Fri i tid och rum. Du kan alltid hittas oss 24 timmar om dygnet - 365 dagar om året
- ❖ Föredrag i Världsklass
- ❖ Passion för vatten. Vatten = liv

Join leaders - Exchange ideas – Take Action

### Styrelse

Är utsedd för perioden 1/7 2019 – 30/6 2020

President	Veronica Örfelth
Sekreterare	Marie-Astrid Löfdahl
Kassör	Charlotte Ahlberg
IT -samordnare	Björn Elenfors
Ledamot – Vattenprojekt/Mailchimp	Dennis O Krook
Ledamot	Ulf Andersson

### Valberedning

Valberedningen består av senaste 2 årens presidenter plus sittande president. Uppdraget är att lämna förslag på styrelsemedlemmar kommande verksamhetsår, dvs 1/7 -2020 -30/6 2021.

Valberedningens förslag presenteras på årsstämman i november 2019.

Valberedningen består av: Veronica Örfelth, Åsa Gilbertson, Björn Elenfors

# Rotary



## Mål

### ❖ 100 medlemmar

Vi vill växa till ett större nätverk som ger avtryck i samhället.

Idag är vi 60 medlemmar. Det innebär att vi behöver värva 40 nya medlemmar, omvandlat till 1 ny per vecka.

Vi vill att varje medlem bidrar med att värva ytterligare en medlem under året.

### ❖ 100.000 SEK i Foundraising

Vi vet att vår försäljning av virtuella vattenflaskor har stor potential att utvecklas.

Idag samlar vi in ca 40.000 SEK per år.

Med mer marknadsföring av klubben i bredare sammanhang t.ex. vid besök av fysiska klubbar eller via Sociala Medier kan vi nå fler givare och driva välgörande projekt med vatten som fundament.

### ❖ 100 % - Connection

Det är viktigt att vi lär känna varandra bättre i klubben, eftersom det ger ett ökat mervärde för våra medlemmar i nätverksbyggandet. Att vara förtrogen med vilka som ingår i klubben skapar förtroende och möjligheter till gott samarbete både inom och utanför Rotary.

## Vi vill ha fler medlemmar som engagerar sig i klubben – 80 %

### Dessa söker vi aktivt:

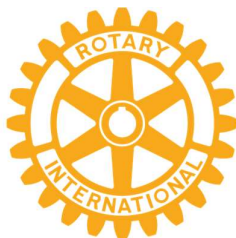
- Yrkesaktiva
- 30 -55 år (givetvis också yngre och äldre)
- Delar Rotary's värderingar - People of action ([www.rotary.org/en/rotary-people-action](http://www.rotary.org/en/rotary-people-action))
- Gillar att bygga relationer
- Pratar svenska
- Öppet sinne till aktivitet on-line
- Använder Sociala Medier / Messenger/ LinkedIn etc.
- De som också ser att Rotary är en volontärorganisation – att vi hjälps åt för att göra skillnad [www.rotary.org/en/about-rotary](http://www.rotary.org/en/about-rotary)
- Personer som har en önskan om att engagera sig! Bygga nätverk och vara delaktiga i projekt.

## Vi välkomnar även medlemmar – 20 % - s.k supportere

### Ingen aktiv rekrytering.

- Har varit med i Rotary länge
- Vill stödja men hinner inte vara aktiva
- Betalar sin medlemsavgift.

# Rotary



Aktivitetsplan 2019- 2020		
100 Medlemmar	Hemsidan	Outsourca uppdatering och viruskydd. Webbmaster sköter filmer och inlägg. President skriver blogg-inlägg.  Lägger in förklaring till vad för medlemmar vi vill ha respektive inte.
	27:e möten	Två möten med externa talare - ett på hösten (26/9) och ett på våren (27/4)
	Veckobrev	Senaste nytt Egopresentation – enligt mall (Mia fixar) Om vattenprojektet Veckans föredrag
	Klubbvisitkort	Alla medlemmar får 100 visitkort med klubbinfo att sprida till potentiella medlemmar och gästbesökare.
	Sociala Medier	Inlägg skapas för att kunna dela om vad E-Club innebär. Lägg till LinkedIn som kanal i info till nya medlemmar. App för att mäta aktiviteterna.
	Klubbens stadgar	Uppdatera till mer tidsenligt och lättförstått språk
	Ekonomi	Införa digitala fakturor för medlemsavgiften.
100.000 Foundraising	Vattenprojektet	Projektgrupp med Dennis som ledare Världsvattendagen <a href="http://rotaryeclub.se/wp/waterday">rotaryeclub.se/wp/waterday</a> Artiklar och föredrag om vatten – (Content marketing)
100 % Connection	Kick off för nya medlemmar (riktat 27:e möte)	Zoom-möte – alla bjuds in via veckobrev – Personlig inbjudan till nya medlemmar - Kl 19-20 Fasta punkter - Kl 20 -21 Mingel
	Fotocollage med alla medlemmar	Foto på var och en med namn och yrkesområde, samt info om personen har sociala medier (t.ex. FB eller LinkedIn)
	Enkät – mätning av hur väl vi känner varandra i klubben	Vid årsstart och -slut (enligt Rotaryåret 1 juli – 30 juni)
	Årsmötet	Personlig inbjudan till alla medlemmar.

# Rotary



## Årsklocka för möten verksamhetsåret 2019 - 2020

Styrelsemöte	Datum	Tid	Syfte
Juli 2019	4/7	19-20	Gmg slutversion verksamhetsplanen för året
Augusti 2019	19/8	19-21	Kick off för höstesäsongen
September 2019	16/9	19-20	Operativt – nya medlemmar
Oktober 2019	Inget bokad		
November 2019	4/11	19-21	Bokslut och inför årsmötet Valberedningsförslag
December 2019	18/12	19-20	Operativt – nya medlemmar
Januari 2020	15/1	19-21	Avstämning halvår
Februari 2020	Inget bokad		
Mars 2020	11/3	19-20	Operativt – nya medlemmar och inför världsvattendagen
April 2020	23/4	19-21	
Maj 2020	Inget bokad		
Juni 2020	27/6	Heldag	Strategimöte inför kommande år

27 möten Medlemmar och gäster	Datum	Tid	Syfte
Augusti 2019	27/8	19-20	Kick-off för nya medlemmar
September 2019	26/9	19-20	Extern talare
Oktober 2019	Inget bokad		
November 2019	27/11	19-20	Årsmöte
December 2019	Inget bokad		
Januari 2020	27/1	19-20	Kick-off för nya medlemmar
Februari 2020	27/2	19-20	Föreläsning TFR - Foundation
Mars 2020	22/3	Hela dagen	Världsvattendagen
April 2020	27/4	19-20	Extern talare
Maj 2020	27/5	19-20	Kick-off för nya medlemmar
Juni 2020	29/6	19-20	Presidentskifte